

JOURNÉE D'ÉTUDES
Organisée par
Gaspard Delon et Ana Vinuela

Vendredi 13 janvier 2017
Amphithéâtre Buffon
15 rue Hélène Brion – Paris 13^e

EuropaCorp, une *major* française



Avec le soutien du Centre d'études et de recherches
interdisciplinaires en lettres, arts et cinéma (EA 4414)

PROGRAMME

9h – Accueil des participants

9h30 – Introduction par Gaspard DELON et Ana VINUELA
(Université Paris Diderot)

Conférence introductive

9h45/10h30

- Isabelle VANDERSCHULDEN (Manchester Metropolitan University)
Les stratégies de développement d'écriture d'EuropaCorp

Session 1 – L'ambition internationale et l'ancrage local d'EuropaCorp – Modératrice : Ana Vinuela

10h30/11h30

- Fanny BEURÉ (CNC et Université Paris Diderot)
Les stratégies d'internationalisation d'EuropaCorp
- Christopher MEIR (Universidad Carlos III de Madrid)
European Confederated Sales and Distribution Companies : Contextualizing the Corporate Dimensions of EuropaCorp

11h30/11h45 – Pause

11h45/13h00

- Fabrice ROCHELANDET (Université Sorbonne Nouvelle) et Thomas PARIS (CNRS et HEC)
Dynamiques d'entreprise, dynamiques industrielles, dynamiques territoriales : l'exemple d'EuropaCorp en Seine-Saint-Denis
- Christel TAILLIBERT et Bruno CAILLER (Université Nice Sophia Antipolis)
La nouvelle génération de multiplexes selon EuropaCorp, à l'épreuve du modèle français

13h/14h30 – Pause déjeuner

Conférence

14h30/15h15

- Sabine BARTHÉLÉMY (EuropaCorp Télévision)
EuropaCorp Télévision : produire de la fiction française et internationale

Session 2 – EuropaCorp et la création

Modérateur : Gaspard Delon

15h15/15h45

- Thomas PILLARD (Université Sorbonne Nouvelle et Université Bordeaux Montaigne)
Les films écrits par Luc Besson, vecteurs de l'image de marque d'EuropaCorp : hybridités génériques, stratégies d'internationalisation et innovations progressives

15h45/16h – Pause

16h/17h

- Dominique BOUGEROL (Université Sorbonne Nouvelle)
Les limites de la création. EuropaCorp à l'épreuve des cadres juridique et réglementaire de l'audiovisuel français
- Réjane HAMUS-VALLÉE (Université d'Évry-Val-d'Essonne)
Les effets visuels des films EuropaCorp, une stratégie spécifique ?

17h – Conclusion de la journée

Organisation :

Gaspard DELON (gaspard.delon@univ-paris-diderot.fr) et
Ana VINUELA (ana.vinuela@univ-paris-diderot.fr)